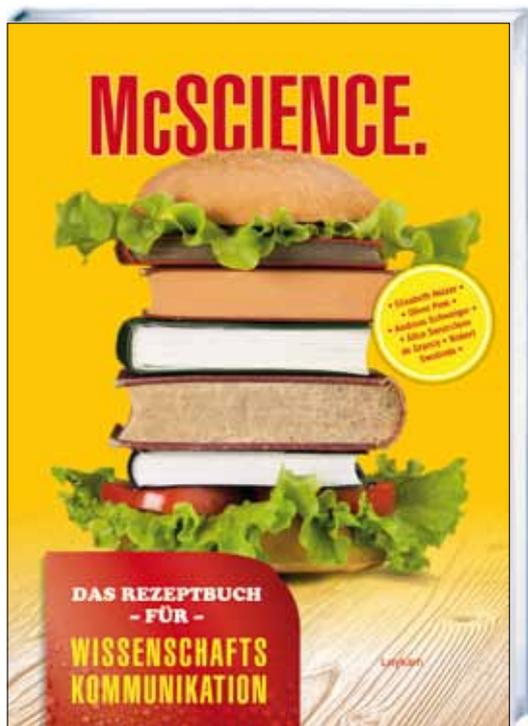


McScience

Das Rezeptbuch für Wissenschaftskommunikation



Erscheint im Oktober
ca. 200 Seiten; 14,8 x 21 cm
Broschur mit Klappen

ISBN 978-3-7011-???
ca. € 20,- | sFr 34,-

Ein besonderes Kochbuch haben erfahrene JournalistInnen und ExpertInnen aus der Kommunikationsbranche zusammengestellt: „McScience“ zeigt, wie WissenschaftlerInnen, MitarbeiterInnen von Forschungseinrichtungen und Universitäts-Angehörige es schaffen können, mit ihren Themen in Zeitung, Radio und Fernsehen zu landen.

Praktische Beispiele und konkrete Tipps stehen im Vordergrund, aber auch Tricks, um Fallstricke im Umgang mit den Medien zu umgehen. Jedes Kapitel ist ein Ratgeber für sich und hilft mit Checklisten, das perfekte Menü von der gelungenen Presseaussendung über das richtige Bild bis hin zum erfolgreichen Auftritt auf Facebook, Twitter und eigenen Homepages zusammenzustellen. Profis aus der Branche, aber auch medienerefarene WissenschaftlerInnen kommen darin ebenfalls zu Wort. Zusätzlich bietet ein Glossar einen Einblick in die wichtigsten Begriffe aus Journalismus und Kommunikation.

Das Buch richtet sich an alle AkteurInnen im universitären und wissenschaftlichen Betrieb – StudentInnen, ForscherInnen bis hin zu den Universitätsleitungen und HochschulpolitikerInnen und überhaupt an alle, die ihre Erfolge und Anliegen mit einem breiteren Publikum teilen wollen. Eben ein Rezeptbuch, das Lust darauf macht, sich selbst der Medienküche zu bedienen.

Elisabeth Holzer: Journalistin in der Steiermark-Redaktion der österreichischen Tageszeitung Kurier

Oliver Pink: für internationale TV-Stationen (ZDF, Pro7, N-TV, N24 u.a.) als Reporter und Producer tätig

Andreas Schweiger: Pressesprecher der Karl-Franzens-Universität Graz, Leiter der Abteilung Presse + Kommunikation

Alice Senarclens de Grancy: Pressesprecherin der TU Graz, Leiterin Kommunikation

Norbert Swoboda: Wissenschaftsredakteur seit 1990 bei der Kleinen Zeitung